



marbet erweitert Portfolio durch Kooperationen mit Zürich Tourismus und Sony Music

Küsnacht, im März 2009. Sehen beeindruckt, Erlebnisse aber bleiben in Erinnerung. Zürich erlebbar und damit unvergesslich machen will die Event- und Incentiveagentur marbet mit der Neudefinition eines Klassikers: Über Zürich Tourismus bietet marbet ab sofort eine innovative Stadtrallye an, die neben Köpfchen auch den Körper fordert. Ebenfalls neu ist die Partnerschaft mit Sony Music Entertainment Switzerland GmbH: Durch die Kooperation mit der Schweizer Dependance eines der weltweit grössten Künstlerlabels kann marbet für ihre Veranstaltungen künftig die Top-Acts der heimischen Musikszene garantieren.

Herkömmliche Stadtrallyes prüfen vorhandenes Wissen und regen zu Recherchen an. Für Nicht-Zürcher ist das spannend, für Zürich-Kenner jedoch wenig interessant. Damit aber auch gemischte Teams aus Insidern und Touristen spannende Stunden erleben, in denen alle die Stadt ganz neu entdecken können, setzt das marbet-Team den Schwerpunkt der Rallye auf engagiertes Mitmachen und gemeinsames Aktivwerden.

Neben Fragen zur Zürcher Geschichte, zu berühmten Plätzen, Menschen und Eigenheiten der Stadt testet die marbet-Tour unter anderem die Sinne der Teilnehmer: In der berühmten Zuckerbäckerei Sprüngli etwa muss die jeweilige Geschmacksrichtung der luftig-süssen Luxemburgerli mit verbundenen Augen richtig erkostet werden. Auch das Trinkwasser des Augustinerbrunnens am Münzplatz gilt es aus drei unterschiedlichen Wasserproben "herauszuschmecken". Historisch kostümierte Schauspieler und Fachleute aus Zürcher Unternehmen garantieren bei allen Mitmachstationen authentisches Flair sowie Informationen aus erster Hand.

Ebenfalls in die Stadtrallye integriert hat marbet die wichtige Komponente Teambildung: Bei einer Fahrt im Zehnerkanu durch den Schanzengraben sollen die Teams zeigen, wie schnell und reibungslos sie sich untereinander abstimmen und aufeinander einstellen können. Zielsicherheit und Motivationsfähigkeit sind beim Torwandschiessen im Letzigrund-Stadion gefordert; Ausdauer und Muskelkraft müssen die Rallye-Teilnehmer beim abschliessenden Pedalo-Race auf dem Zürisee beweisen.

marbet-CH

Die marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG ist eine Tochtergesellschaft der Adolf Würth GmbH & Co. KG aus Künzelsau, Deutschland. Durch die Zugehörigkeit zur Würth-Gruppe, kann die Agentur marbet auf ein weltweites Netzwerk aus über 400 Gesellschaften in 86 Ländern zurückgreifen. Neben der internationalen Ausrichtung der Agentur-Gruppe mit Büros in der Schweiz, Deutschland, Italien und Spanien, zeichnet sich die marbet durch eine hervorragende finanzielle Basis, Wirtschaftlichkeit und Effizienz aus.

Den Schweizer Markt bedient die Agentur-Gruppe bereits seit 1998. Seit Januar 2007 werden die Schweizer Kunden von Küsnacht ZH aus betreut. Zum Angebotsportfolio der Zweigniederlassung gehören Events, Incentives, Business Travel, Sonder-, Gruppen-, und Privatreisen sowie Künstlervermittlung und Teilnehmermanagement

Mehr Informationen zur Agentur marbet finden Sie im Internet unter www.marbet-schweiz.com.

events incentives travel

marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG Seestrasse 39 - Postfach CH-8700 Küsnacht **Kontakt**
Fon +41 44 913 91 02 Fax +41 44 913 99 00 info@marbet-schweiz.com www.marbet-schweiz.com

**press
release**

Da Zürich als Standort internationaler Grosskonzerne besonders für Stadtentdecker aus dem Ausland interessant ist, bietet marbet die Stadt-Rallye nicht nur auf Deutsch, Französisch und Italienisch an, sondern auch auf Englisch und Spanisch. Vermarktet wird die Tour über das Internetportal von Zürich Tourismus, www.zuerich.com.

marbet Schweiz-Büroleiter Frank Marreau sieht in der aussergewöhnlichen Partnerschaft mit Zürich Tourismus einen win-win-Effekt für beide Seiten: "Im touristischen Angebot der Stadt füllt unsere Rallye eine Marktlücke", ist Marreau überzeugt. "marbet wiederum schärft durch die Kooperation ihr Profil als junge und dynamische Eventagentur, die mit kreativen Ideen abseits der ausgetretenen Pfade überzeugen will."

Ursprünglich entworfen hatte marbet die Zürich-Rallye für ein Mitarbeiter-Incentive der Sony Music. Mit dem innovativen, perfekt auf die Wünsche und Bedürfnisse des Kunden zugeschnittenen Event sicherte sich die Küssnacht Agentur nicht nur das Lob des Auftraggebers, sondern gewann in Sony Music zugleich einen neuen Kooperationspartner: Das Übereinkommen bietet der Agentur marbet einen direkten Zugriff auf die bei Sony Music unter Vertrag stehenden Künstler, von Adrian Stern und Börni über Marc Sway bis hin zu Musicstar-Gewinnerin Fabienne Louves.

Frank Marreau wertet die Zusammenarbeit mit Sony Music als bedeutendes Plus im marbet-Portfolio: "Über die Kooperation mit Sony Music können wir unseren Schweizer Kunden musikalische Top-Acts zu attraktiven Konditionen anbieten. In Kombination mit unserer in Deutschland ansässigen Entertainment-Abteilung haben wir somit Zugriff auf weit über 1.000 Künstler und Referenten!"

Kontakt / Belegexemplare:

marbet
Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG
Zweigniederlassung Küssnacht
Herr Jan Schmidt
Seestrasse 39 - Postfach
CH-8700 Küssnacht/ZH
Tel.: +41 44 913 9103
Fax: +41 44 913 9900
jan.schmidt@marbet-schweiz.com
www.marbet-schweiz.com

marbet-CH

Die marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG ist eine Tochtergesellschaft der Adolf Würth GmbH & Co. KG aus Künzelsau, Deutschland. Durch die Zugehörigkeit zur Würth-Gruppe, kann die Agentur marbet auf ein weltweites Netzwerk aus über 400 Gesellschaften in 86 Ländern zurückgreifen. Neben der internationalen Ausrichtung der Agentur-Gruppe mit Büros in der Schweiz, Deutschland, Italien und Spanien, zeichnet sich die marbet durch eine hervorragende finanzielle Basis, Wirtschaftlichkeit und Effizienz aus.

Den Schweizer Markt bedient die Agentur-Gruppe bereits seit 1998. Seit Januar 2007 werden die Schweizer Kunden von Küssnacht ZH aus betreut. Zum Angebotsportfolio der Zweigniederlassung gehören Events, Incentives, Business Travel, Sonder-, Gruppen-, und Privatreisen sowie Künstlervermittlung und Teilnehmermanagement

Mehr Informationen zur Agentur marbet finden Sie im Internet unter www.marbet-schweiz.com.

events incentives travel

marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG Seestrasse 39 - Postfach CH-8700 Küssnacht **Kontakt**
Fon +41 44 913 91 02 Fax +41 44 913 99 00 info@marbet-schweiz.com www.marbet-schweiz.com

**press
release**